

Udviklingsgrupper deltidslandmænd

DLBR har en vision om at være landmandens foretrukne samarbejdspartnere, herunder også deltidslandmandens, hvilket gerne skal efterleves i de produkter og services som udbydes! Det kræver stor indsigt og kendskab til markedet og der er derfor et behov for, at skabe nogle rammer der kan være med til at sikre et aktivt innovations- og udviklingssamarbejde mellem deltidssegmentet og rådgivningen.

Der eksisterer og anvendes forskellige metoder i DLBR i dag, som har til hensigt at indsamle og tilvejebringe informationer om kunderne, men de er meget traditionelle og baseret på spørgeskemaer og "tilfældige" interview. Desuden er det ofte de mere traditionelle deltidslandmænd der deltager i undersøgelserne, da de er vores primære kundegruppe i dag.

Vi vil fra Videncentret's side gerne være med til at bryde de traditionelle rammer og skabe nye veje til markeds- og kundeindsigt, og vil derfor foreslå, at man etablerer 2-4 udviklingsgrupper, der er baseret på de forskellige segmenter, hvor vi ser den største udvikling fremadrettet og som kan styrke det arbejde vi laver på Videncentret og de lokale DLBR virksomheder i forhold til en målrettet "rådgivnings- og serviceindsats" nu og i fremtiden.

Der kunne være følgende grupper/områder af interesse:

1. Deltid til fuldtid
2. Professionel naturforvalter
3. Deltidslandmand som fødevarerproducent
4. Deltidslandmand som energiproducent
5. Liebhaberne
6. Landboer som iværksætter

Overordnet skal udviklingsgrupperne være én af tre søjler: Det politiske (Danske Deltidslandmænd/L&F), deltidsnetværket og udviklingsgrupperne. Dette skal være med til, at markedschefen får mulighed for at hente informationer og informere på alle niveauer inden for rådgivning og service af deltidslandmænd, og bringe unik viden ind på Videncentret.

FORMÅL

Formålet med udviklingsgrupperne skal være at komme tæt på de behov, de har og krav, de stiller til deres rådgivere samt stille skarpt på deres virksomheds- og personprofiler, så vi kan målrette tilbuddene i langt højere grad end vi gør i dag.

MÅL

Målet er at skabe et unikt udviklingsforum der sikrer en optimal vej fra indsigt til udvikling til produkt samtidig med, de nye produkter der udvikles bliver det i overensstemmelse med kundens forventninger. Der skal udvikles minimum ét nyt produkt hvert år på baggrund af udviklingsgruppernes arbejde.

FORMAT

Formatet skal være 4-6 landmænd der mødes én eller to gange årligt til en workshop/møde. Mødet skal ledes af markedschefen for deltidslandmænd på Videncentret, men der skal gerne deltage et par rådgivere fra Netværket af deltidsrådgivere i DLBR – dette skal sikre en forankring af viden i de lokale DLBR virksomheder og ejerskab til de nye muligheder (hurtigere implementering af ny viden). Deltidsrådgivernes rolle vil bl.a. være at formidle viden videre til de andre deltagere i netværket og sikre vidensdeling, hvorimod markedschefens rolle vil være i forhold til videreformidling på Videncentret og i det politiske system (bl.a. Danske Deltidslandmænd og L&F).

FINANSIERING

Finansieringen kan ske via fire mulige kanaler:

- Promille/LD midler
- GUDP netværksmidler
- Landlegatet
- GUDP netværksansøgning 2011 "Opbygning af netværk til lokal afsætning af fødevarer"
- JOKER: regionale vækstpuljer

Promille og Landsdistriktsmidlerne betragtes som generel finansiering af markedschefens rolle som igangsætter og koordinator for de forskellige udviklingsgrupper.

GUDP netværksmidler 2012 kan potentielt ansøges til at etablere en netværk af grupper der arbejder inden for området: deltid til fuldtid, men måske underlagt nogle temaer ”energiproducent, fødevarerproducent eller anden virksomhed”.

Landlegatet kan anvendes til at søge midler hjem omkring etableringen af grupper omkring den professionelle naturforvalter og deltidslandmanden som energiproducent, som er specifikke områder der er dækket af Landlegatets formålsbeskrivelse. Ansøgningsfrist 18. november 2011.

GUDP netværksansøgning 2011 forventes at blive godkendt i NaturErhverv inden for nærmeste fremtid og har fokus på små og mellemstore fødevarerproducenter, og udviklingen af deres forretning. Vi og de lokale centre har timer i projektet og projektet kan bruges til aflønning af deltagere fra de lokale virksomheder og DLBR.

Regionale vækstpuljer, såsom Grøn Vækst Syddanmark kunne komme i spil såfremt vi ønsker at lave et setup, hvor det bliver det lokale der bliver udgangspunktet – vi vælger bevidst ud fra region, hvilket lever fuldt op til, hvilket område deltidslandmanden agere inden for i dag.